

sucesivos capítulos parten del Renacimiento y del Barroco y Contrarreforma y llegan hasta el régimen de Franco y la oposición al franquismo. De los hechos políticos históricos se da una sucinta cuenta, la necesaria para que se comprenda mejor el pensamiento político, que resulta más abundante de lo que se podría imaginar. Cada capítulo se complementa con una bibliografía escogida y con algunas lecturas muy breves de textos de los autores tratados en él.- I. CAMACHO.

HEINEN, Adolfo, *Entre las pieles rojas del Canadá. Historia de la Misión de los hurones y de sus misioneros los ocho santos mártires canadienses de la Compañía de Jesús*. Fundación Maior, Madrid 2017, 245 pp., 15 €

Esta es una reedición de la obra publicada en alemán en 1930 (con motivo de la canonización de los ocho mártires canadienses) y en castellano en 1932 (por el Apostolado de la Prensa). Sabido es que la presencia de Francia en el continente americano comenzó en la bahía de San Lorenzo en 1608, en medio de no pocas dificultades por causas externas al territorio (falta de apoyo de la metrópoli para el desarrollo de la Nueva Francia) e internas a él (enfrentamiento entre los pueblos allí existentes). Pronto fueron llamados los religiosos para ocuparse de la evangelización. Concretamente los jesuitas llegaron 1625, y trabajaron en el campo educativo y en el pastoral, tanto con los colonos como con las tribus que ocupaban aquellos territorios, especialmente los algonquinos y los hurones, enemigos mortales estos últimos de los iroqueses. Víctimas de estas luchas entre tribus fueron los ocho jesuitas, cuya vida y martirio se relatan en estas páginas. Los más conocidos son Juan Brébeuf e Isaac Jogues, ambos martirizados en 1649. El valor de este libro estriba en el rigor con que su autor, también jesuita, ha investigado las fuentes primarias, especialmente la correspondencia y las actas de la beatificación (que tuvo lugar en 1925).- I. CAMACHO.

IGLESIAS RODRÍGUEZ, Juan José – GARCÍA BERNAL, José Jaime (eds.), *Andalucía en el mundo atlántico moderno. Agentes y escenarios*. Silex ediciones, Madrid 2016, 790 pp., 24 €

“Andalucía en el mundo atlántico: actividades económicas, realidad sociales y representaciones culturales (siglos XVI-XVIII)” es el título completo del proyecto de investigación que está detrás de este volumen. Y el volumen recoge los 32 trabajos presentados en el I Coloquio Internacional que se celebró en Sevilla en octubre de 2015 como resultado de la primera fase de la investigación. El elevado número de participantes da idea del interés que el tema despertó en el mundo universitario, como reflejo de las consecuencias que tuvo para Andalucía, en especial para su zona occidental, la Carrera de Indias. Tradicionalmente se ha prestado más atención a las relaciones comerciales con este nuevo mundo. Pero las contribuciones recogidas en el volumen tienen un horizonte más amplio. El primer grupo se centra en el comercio, sus productos principales y sus protagonistas más señalados. Pero las otras tres partes del volumen se refieren a otros tantos ámbitos. El segundo estudia distintos colectivos (flamencos, mercaderes, burguesía...). El tercero identifica algunos de los conflictos más agudos derivados las relaciones entre un lado y otro de Atlántico (esclavitud, pleitos de hidalguía, redes clientelares...). Una última parte se reserva para temas culturales en el contexto del Barroco y todo su mundo religioso, social y artístico. Este rápido recorrido da idea de la variedad de estudios aquí acopiados, lo que muestra el interés y la riqueza del tema.- F. L.

JOHNSON, Boris, *El factor Churchill*. Alianza Editorial, Madrid 2017, 494 pp., 11,50 €
Esta publicación ve la luz con ocasión del cincuentenario de la muerte de Winston Churchill. La personalidad del que fue primer ministro británico da pie al autor de esta semblanza para llevar a cabo una reflexión sobre el liderazgo político y social en nuestros días. Por tanto no se trata de un libro meramente histórico o biográfico, sino que deriva hacia consideraciones sobre la importancia del ser humano a la hora de acometer empresas importantes; y ello con la pretensión de dar a conocer la pasta de la que están compuestos los grandes líderes. El relato está seriamente fundamentado en fuentes, documentación y bibliografía valiosas, como puede comprobarse por la abundancia de notas, pero Boris Johnson ha producido un texto